

Santé mentale : urgence dans l'industrie musicale canadienne

Les résultats préliminaires du sondage **En coulisse** révèlent des tendances alarmantes qui nécessitent une attention immédiate. Au 31 décembre 2024, plus de 800 membres de l'industrie musicale canadienne nous ont fait part de leurs expériences et leurs commentaires.

Ce qui ressort

Prévalence des problèmes de santé mentale

- 94 % des personnes interrogées reconnaissent que les **problèmes de santé mentale sont très répandus** dans l'industrie. C'est donc l'un des enjeux les plus pressants du moment pour les gens du milieu.
- 86 % d'entre eux ont personnellement été confrontés à des problèmes de santé mentale et 95 % ont vu d'autres personnes en souffrir, **ce qui prouve que ces problèmes touchent presque tout le monde dans l'industrie.**
- Malgré ces chiffres élevés, **les barrières systémiques, la stigmatisation et le manque de soutien** empêchent de nombreuses personnes d'accéder à l'aide dont elles ont besoin, laissant les professionnels de l'industrie vulnérables à **l'épuisement, à la détresse et aux dommages à long terme.**



Crise de santé mentale

- 52 % ont déjà perdu le goût de vivre, et 43 % ont déjà eu des idées suicidaires.
- 84 % souffrent d'anxiété, 74 % de fatigue et 70 % de tristesse persistante, tous des signes d'**épuisement endémique.**



Milieus de travail toxiques et leadership inadéquat

- 81 % estiment que leur milieu de travail n'est pas propice à la santé mentale, et 94 % pensent que **l'industrie pourrait en faire plus** pour s'attaquer à ces problèmes.
- Seuls 10 % sont d'accord que les dirigeants en font assez pour la santé mentale au travail, ce qui souligne d'**importantes lacunes** en matière de leadership.

Stress financier et insécurité en emploi

- 79 % des professionnels du secteur déclarent que le **stress financier** a un impact direct sur leur santé mentale.
- Seuls 6 % ont un sentiment de sécurité de l'emploi, ce qui reflète la **nature précaire des carrières dans l'industrie musicale.**

Consommation de substances psychoactives

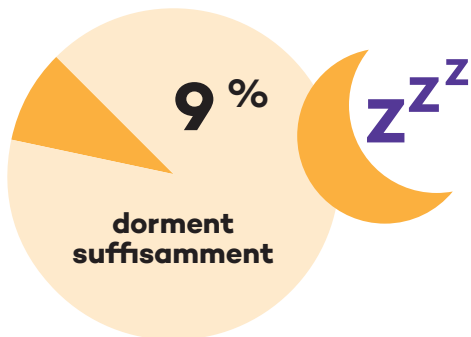
- 84 % signalent que **la consommation de substances psychoactives est stigmatisée**, et 58 % déclarent également que **la sobriété ou le rétablissement sont stigmatisés.**
- Cette double stigmatisation **freine l'ouverture au dialogue et l'accès au soutien.**





Veulent de meilleurs outils • 85 %

Veulent une formation sur le soutien aux pairs • 95 %



Difficulté à percer à l'international • 84 %

Bonne représentation à la radio canadienne • 3 %



Harrison, C. (2025) En coulisse : sondage sur la santé mentale dans l'industrie musicale canadienne.

Grave pénurie de ressources en matière de santé mentale

- 96 % reconnaissent que la **formation sur la santé mentale est essentielle**, mais 81 % n'en ont jamais reçu.
- 85 % veulent de **meilleurs outils** pour gérer leur propre santé mentale, et 95 % veulent une **formation** pour soutenir leurs collègues.
- Seuls 10 % d'entre eux estiment que leur lieu de travail dispose de mesures de soutien solides, ce qui souligne le besoin **urgent de ressources structurées en matière de santé mentale, de formation et de responsabilisation des dirigeants** dans l'ensemble de l'industrie.

Épuisement et bien-être physique

- Seulement 9 % **dorment suffisamment** pour donner le meilleur d'eux-mêmes.
- Les maladies chroniques déclarées comme le TDAH (41 %), l'arthrite (22 %) et les problèmes de mobilité (21 %) sont **très répandues, mais rarement reconnues dans les conversations** de l'industrie.

Obstacles à la durabilité professionnelle

- 84 % affirment que **les musiciens d'ici percent difficilement à l'international**, ce qui crée une instabilité financière et professionnelle.
- Seuls 3 % sont tout à fait d'accord pour dire que la radio canadienne représente efficacement les musiciens locaux, **ce qui limite les opportunités pour les talents locaux**.

Discrimination et harcèlement

- **Le sexisme, le racisme, l'intimidation et le harcèlement** sont monnaie courante et touchent démesurément les minorités raciales et de genre.
- Les femmes, les personnes non binaires et les groupes racisés affichent les taux les plus élevés de **discrimination au travail** – et les taux d'intervention les plus faibles.

Comment s'y attaquer?

Revelios [La santé mentale à l'œuvre] recueillera les réponses au sondage jusqu'au 30 septembre 2025.

Le rapport final, qui devrait être publié début 2026, comprendra une liste complète de recommandations.

Membres du milieu musical canadien, **agissez dès maintenant!**

1. Répondez au sondage avant le 30 septembre 2025 (c'est anonyme et confidentiel). Allez à www.revelios.com/soundcheck
2. Faites suivre ces résultats préliminaires à vos élus : appelez-les ou écrivez-leur.
3. Sensibilisez les gens en faisant entendre votre voix : sur les médias sociaux (via @Reveliosmentalhealth), avec vos collègues et au sein de vos cercles de direction.

Pour en savoir plus sur les résultats du sondage, écrivez à catherine@revelios.com

Demandes des médias : Phil@annexe.media